

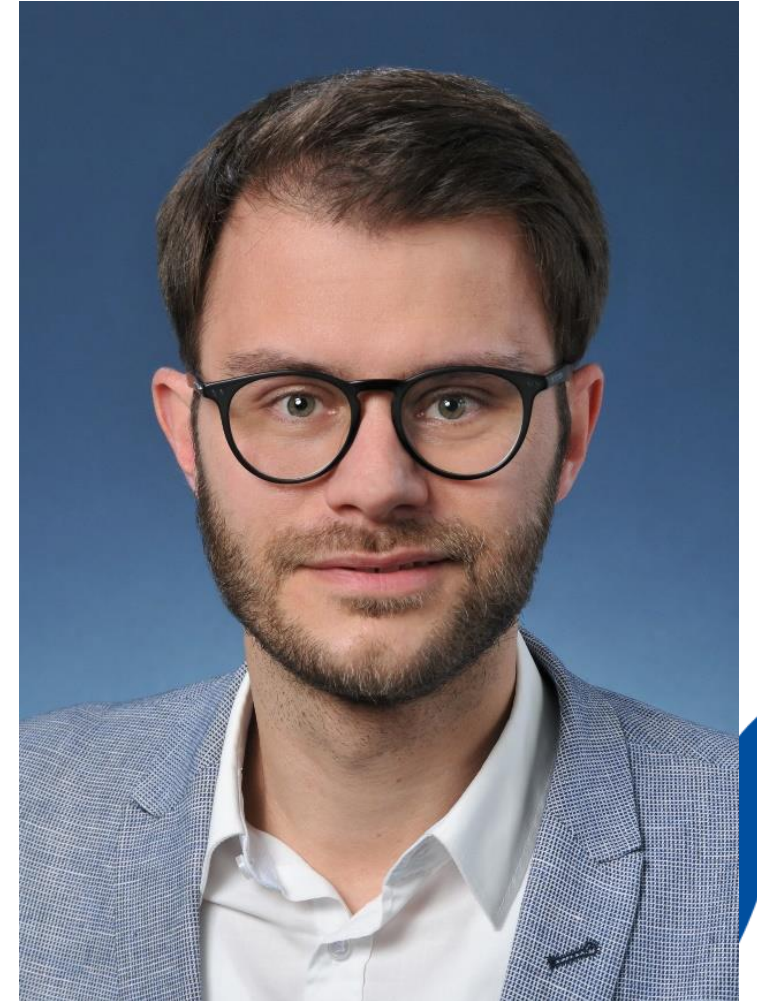


Social Media – als Kommune und persönlich

Stephan Voigt, Öffentlichkeitsarbeit bei der Hansestadt Stade

Über mich

- Seit 2021 bei der Hansestadt Stade
- Pressesprecher, aber eigentlich auch:
 - Social-Media-Manager
 - Content-Manager für die Website
- kurz: Einzelkämpfer



Stephan Voigt

Social Media bei der Hansestadt Stade



- Kaum junge Follower*innen
- Facebook-Gruppe wertvoll



- Auch junge Nutzer*innen
- Sehr viele Möglichkeiten
- Video-Content wichtig



- Wirtschaftsthemen funktionieren sehr gut



- Videos werden länger abgerufen

Social Media bei der Hansestadt Stade

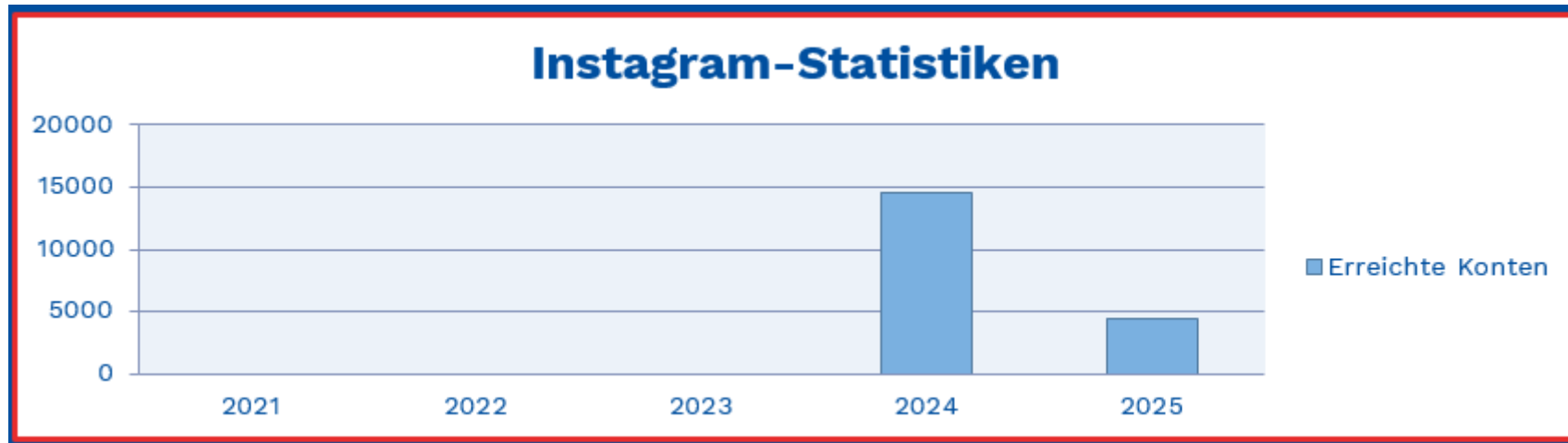


Facebook: 21.000 Impressionen



Facebook: 45% Interaktionsrate

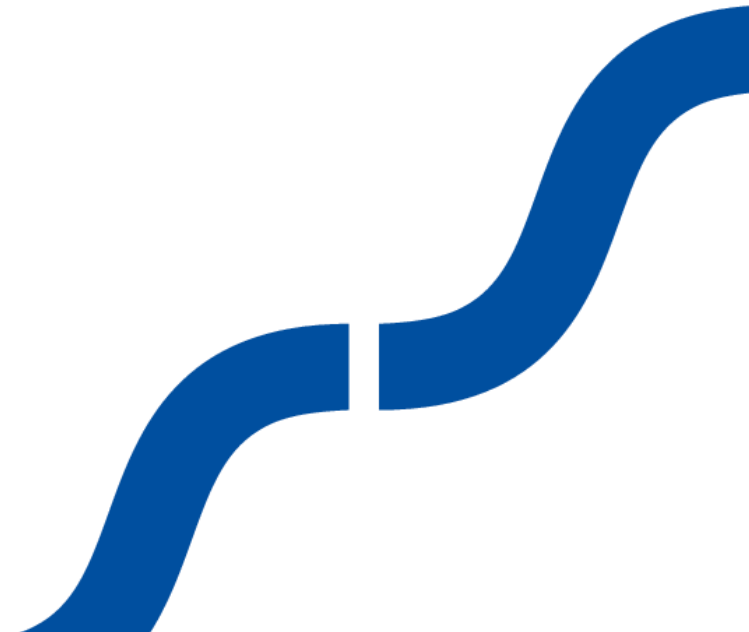
Social Media bei der Hansestadt Stade



Social Media bei der Hansestadt Stade

- **Content-Ideen für Ihre Kommune:**

1. Stadtradeln: Team bilden und Mitglieder vorstellen
2. Mitarbeitende zeigen ihre liebsten Radtouren / Ausflugsziele
3. Neuer Radweg fertig? Vorstellung mit...
 1. ...mit kurzem Video
 2. ...interessanten Zahlen
 3. ...Luftbild
4. Radverkehrskonzept? Regelmäßig einzelne Aspekte vorstellen („Wussten Sie schon...?“)
5. Möglicher Anlass für Posting: Tag des Fahrrads am 3. Juni



Social Media von Stephan Voigt

Stephan Voigt • Sie
Pressesprecher, Hansestadt Stade
5 Monate • 🔒

📅 Drei Jahre arbeite ich nun bereits für die Hansestadt Stade – im öffentlichen Dienst. Zeit für eine kleine Bilanz! ... mehr anzeigen



114 19 Kommentare

Stephan Voigt • Sie
Pressesprecher, Hansestadt Stade
4 Wochen • 🔒

😄 Wieviel Humor und Selbstironie darf Verwaltung in Social Media zeigen? ... mehr anzeigen



63 29 Kommentare • 1 direkt geteilter Beitrag

Stephan Voigt • Sie
Pressesprecher, Hansestadt Stade
1 Monat • 🔒

🕒 Arbeit im öffentlichen Dienst ist sicher an starre Strukturen gebunden! So das Vorurteil, das auch wirklich das ist: ein Vorurteil. ... mehr anzeigen



Frederik Neumaier und 39 weitere Personen 10 Kommentare

Stephan Voigt • Sie
Pressesprecher, Hansestadt Stade
1 Woche • 🔒

💡 Zwei Tage voller Inspiration, Netzwerken und guter Gespräche liegen hinter mir. Das nehme ich von der Social-Media-Tagung in Berlin ... mehr



27 11 Kommentare • 1 direkt geteilter Beitrag

Social Media von Stephan Voigt

Was bringt das überhaupt?

- Meine Beiträge wurden in den vergangenen 365 Tagen...
 - ...126.000 mal angezeigt
 - ...und hatten ~26.000 Unique Views
- Inspiration
- Austausch mit Kolleg*innen aus ganz Deutschland / weltweit

Social Media von Stephan Voigt

Wie starten?

1. Anmelden
2. Vernetzen mit Kolleg*innen
3. Mitlesen + Liken
4. Kommentieren
5. ...und dann vielleicht ja auch selbst schreiben?!

Vielen Dank!



Stephan Voigt



Mein LinkedIn

