

# Einzelhandel und Mobilität

Erkenntnisse aus Wissenschaft und Praxis

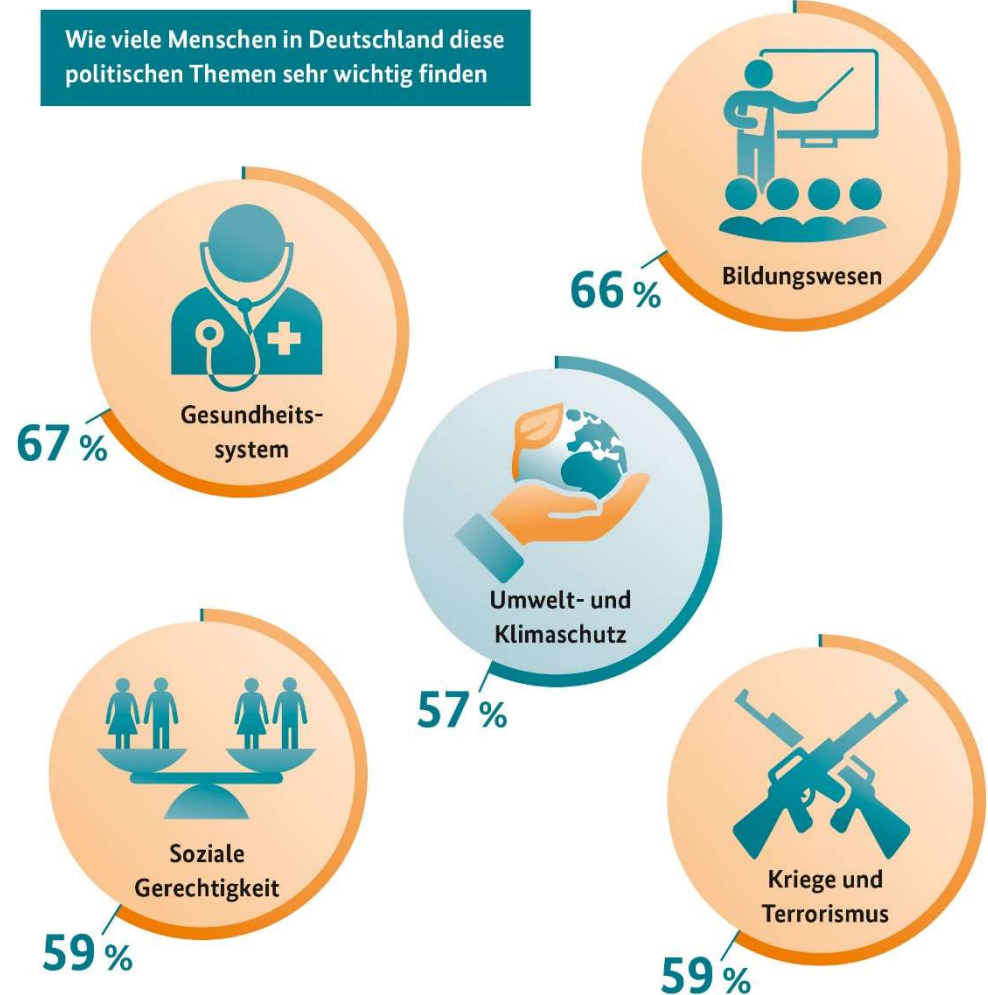
Dr. Michaela Christ

AGFK-Fachtagung „Fahrradland Niedersachsen/Bremen“, 23. April 2024

# I. Umweltbewusstsein

## Was zählt?

Umwelt- und Klimaschutz ist für Menschen auch angesichts weiterer gesellschaftlicher Herausforderungen wichtig.



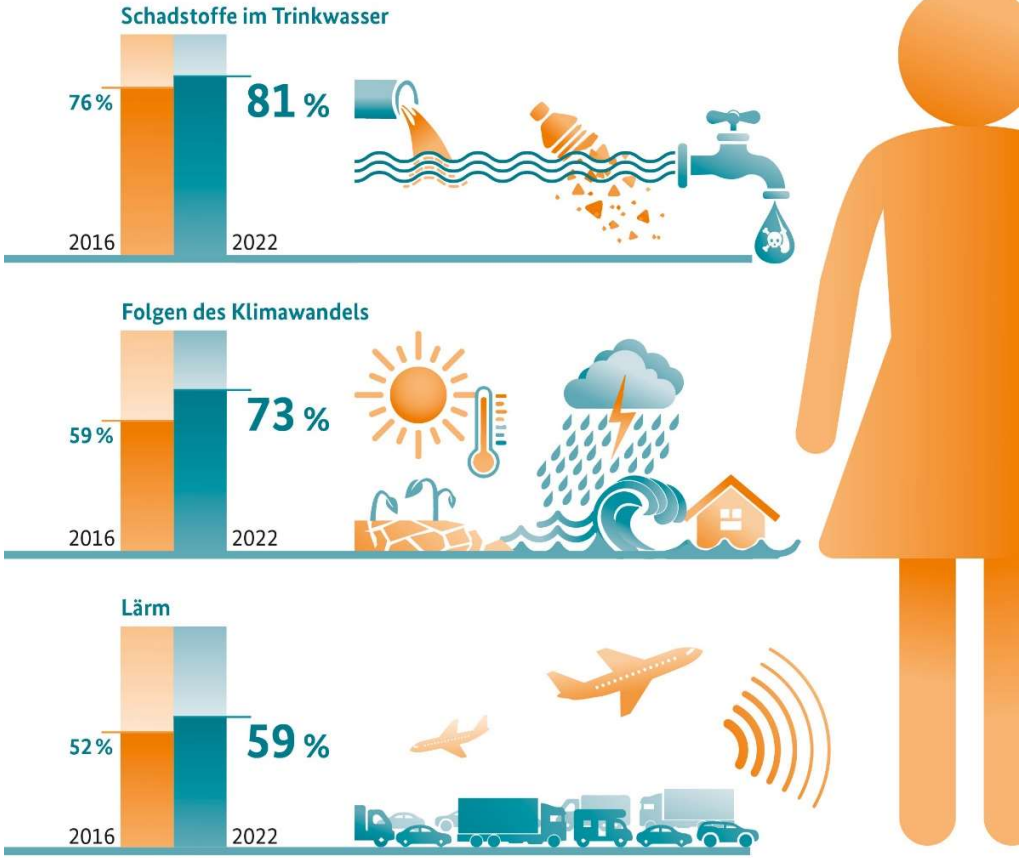
© BMUV/UBA | Umweltbewusstsein in Deutschland 2022

# I. Umweltbewusstsein

## Was besorgt?

Immer mehr Menschen befürchten, dass Folgen des Klimawandels ihrer Gesundheit schaden könnten.

Bei welchen Umwelteinflüssen die Einschätzungen starker Gesundheitsgefährdung seit 2016 besonders zugenommen haben



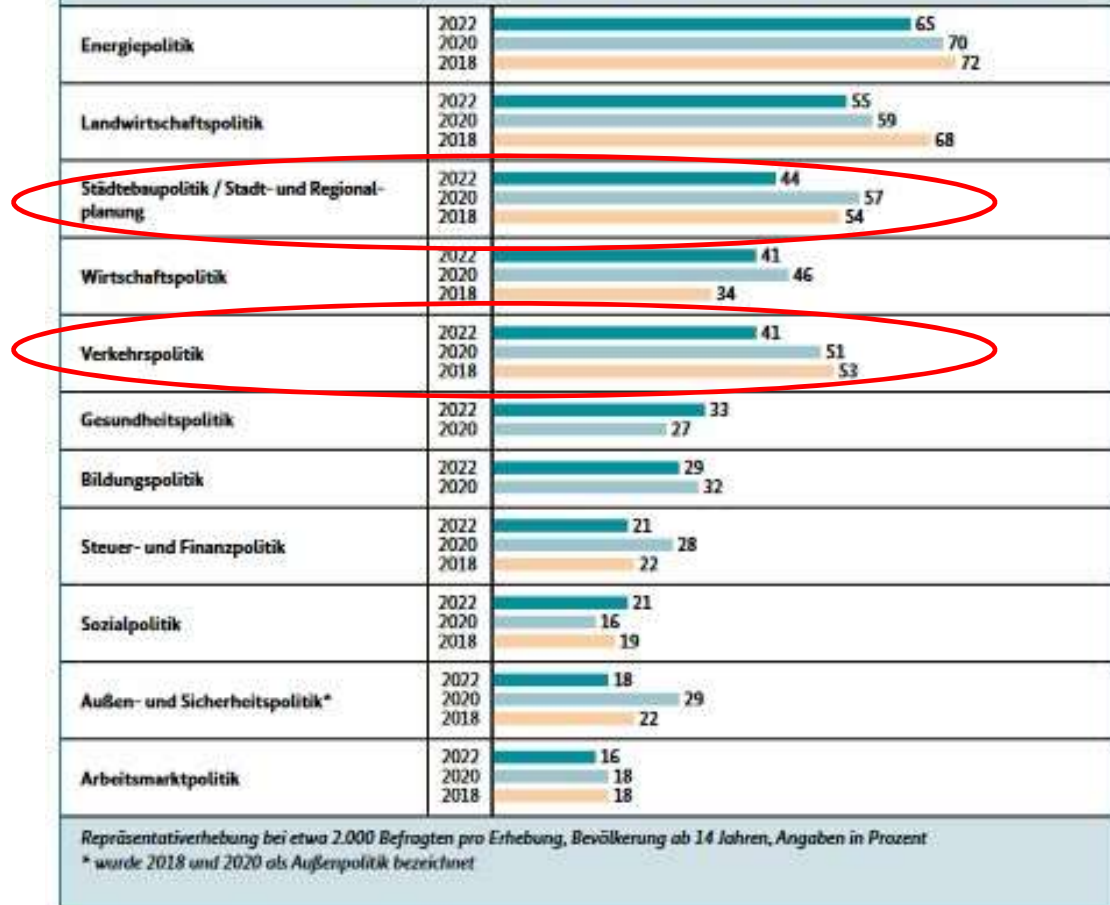
© BMUV/UBA | Umweltbewusstsein in Deutschland 2022

# I. Umweltbewusstsein

In welchen Politikbereichen soll Klimaschutz eine Rolle spielen?

Abbildung 3: Einschätzung der Bedeutsamkeit von Umwelt- und Klimaschutz für andere Politikbereiche (Zeitvergleich)

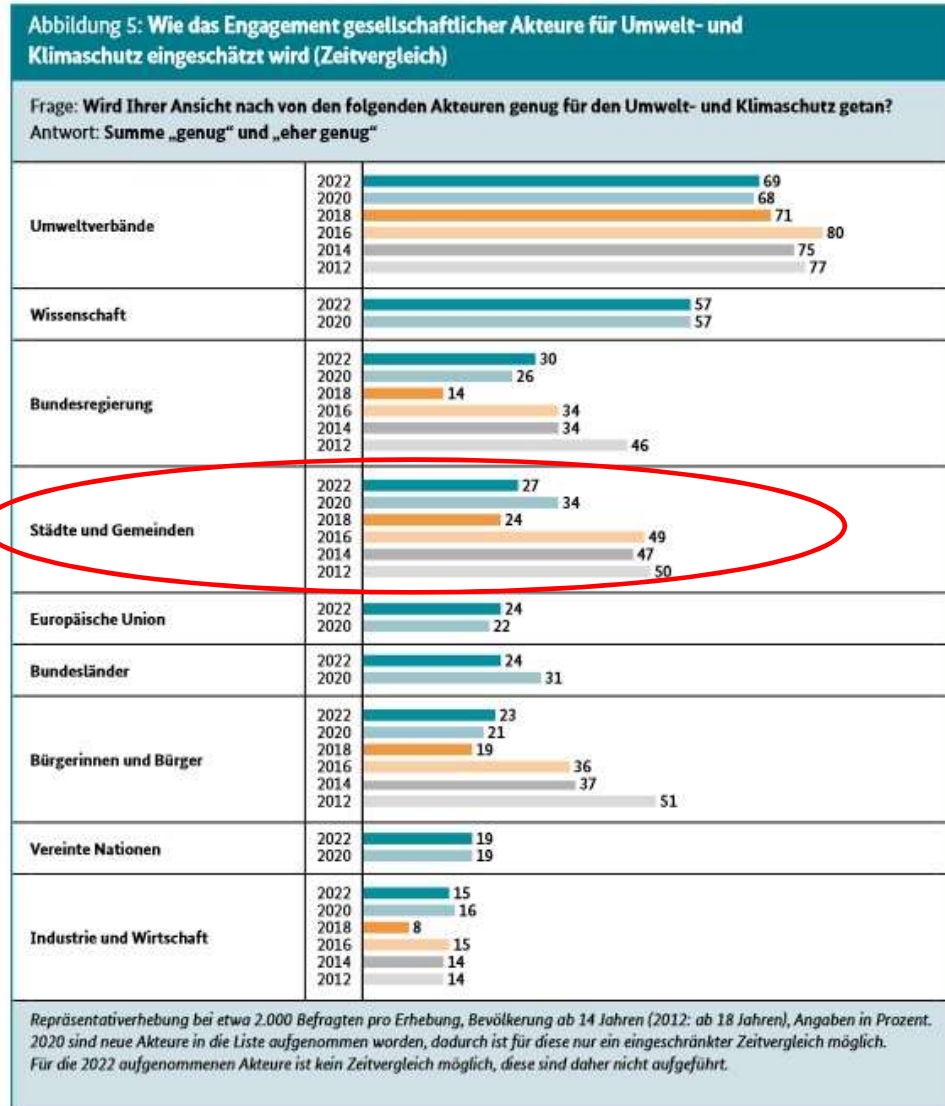
Frage: Auch andere Politikbereiche können sich auf den Umwelt- und Klimaschutz auswirken. Inwieweit sollen Ihrer Meinung nach Umwelt- und Klimaschutz in den folgenden Bereichen berücksichtigt werden?  
Antwort: Erfordernisse des Klimaschutzes sollten in diesen Bereichen eine übergeordnete Bedeutung haben.



Quelle: BMUV/UBA 2023

# I. Umweltbewusstsein

Wird genug getan?



Quelle: BMUV/JUBA 2023

# I. Umweltbewusstsein

Dilemma in der Praxis:

Klimaschutz und Stadtumbau fördern: Ja!

Parkflächen umnutzen: Nein!



Quelle: pch.vector auf Freepik

---

## II. Forschungsstand

Was wird untersucht?

- Wer kommt mit welchem Verkehrsmittel zum Einkaufen? Mobilitätsverhalten von Kundinnen und Kunden
- Wer kauft was und wie viel? Konsumverhalten von Nutzenden unterschiedlicher Mobilitätsträger
- Mehr oder weniger? Vergleich Umsätze vor und nach der Straßenumgestaltung zugunsten des Umweltverbundes

---

## II. Forschungsstand

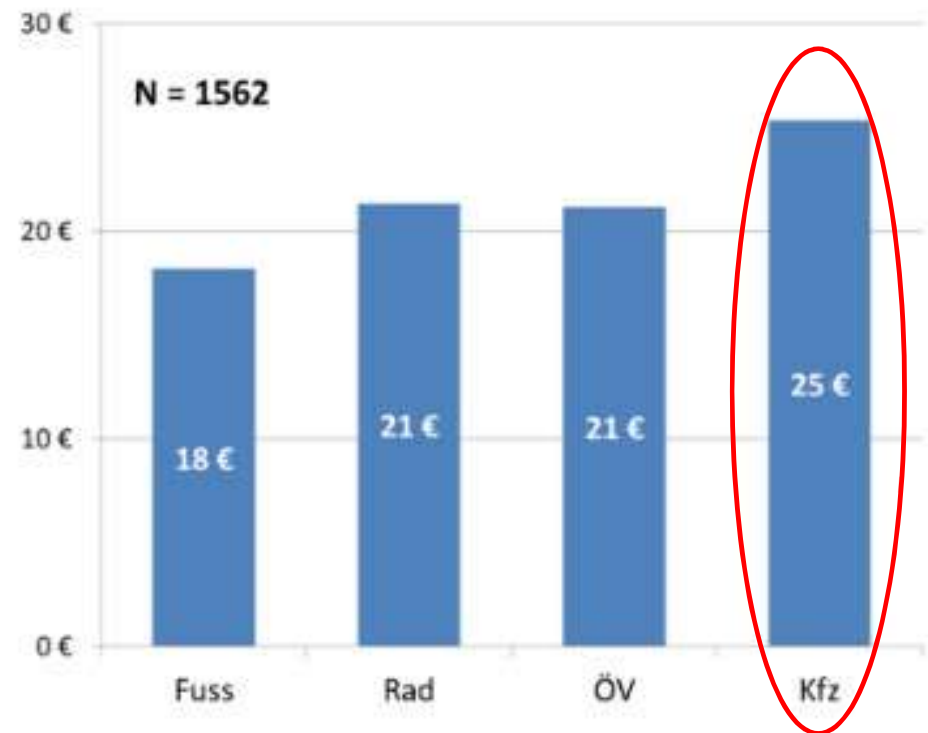
- Generell: Stadtumbau und Reduktion von Parkplätzen führt nicht zu einem Rückgang der Umsätze, sie bleiben gleich oder steigen moderat.
- Reduktion von Parkplätzen wirkt sich unterschiedlich auf Umsätze aus; Gastronomie profitiert stärker als andere Unternehmen.
- Vereinzelt wird ein Umsatzrückgang konstatiert, dies betrifft u.a. Unternehmen, die Autozubehör verkaufen.  
(McCoy et al. 2019)
- Die meisten Studien belegen einen positiven Zusammenhang zwischen einer fußgänger- und fahrradfreundlichen Stadtgestaltung und Umsätzen im Einzelhandel – unabhängig von der Größe oder der Topografie der Städte.



## II. Forschungsstand

Umsatz im Verhältnis zur  
Verkehrsmittelwahl der Kundschaft

Umsatz im Mittel je Kunde/Kundin und Tag  
nach Verkehrsmittel

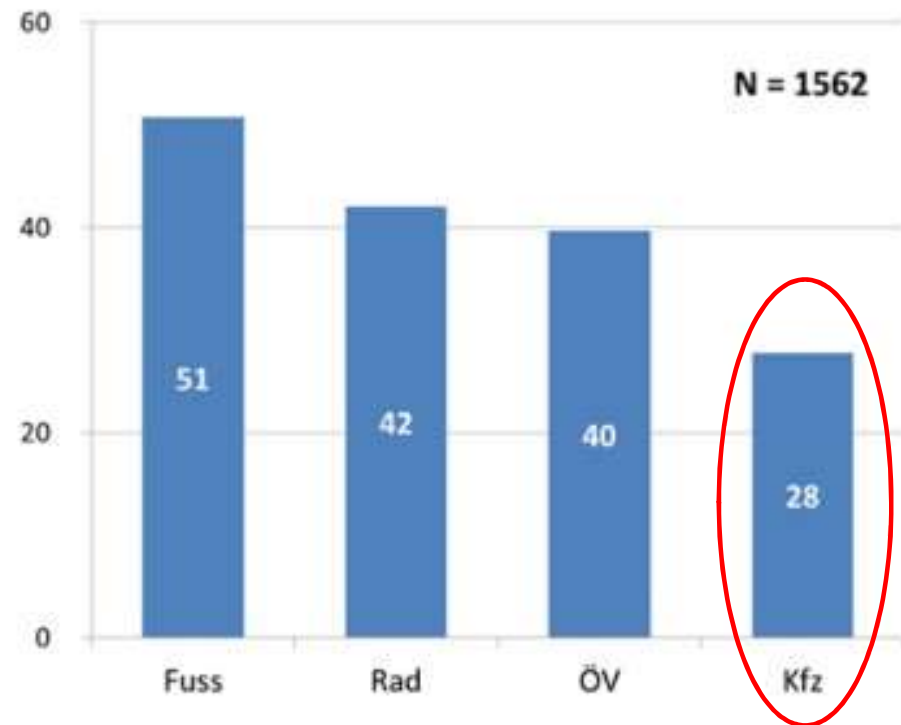


Quelle: BMVI 2019

## II. Forschungsstand

Umsatz im Verhältnis zur  
Verkehrsmittelwahl der Kundschaft

Besuchstage im Mittel je Kunde/Kundin und Jahr  
nach Hauptverkehrsmittel

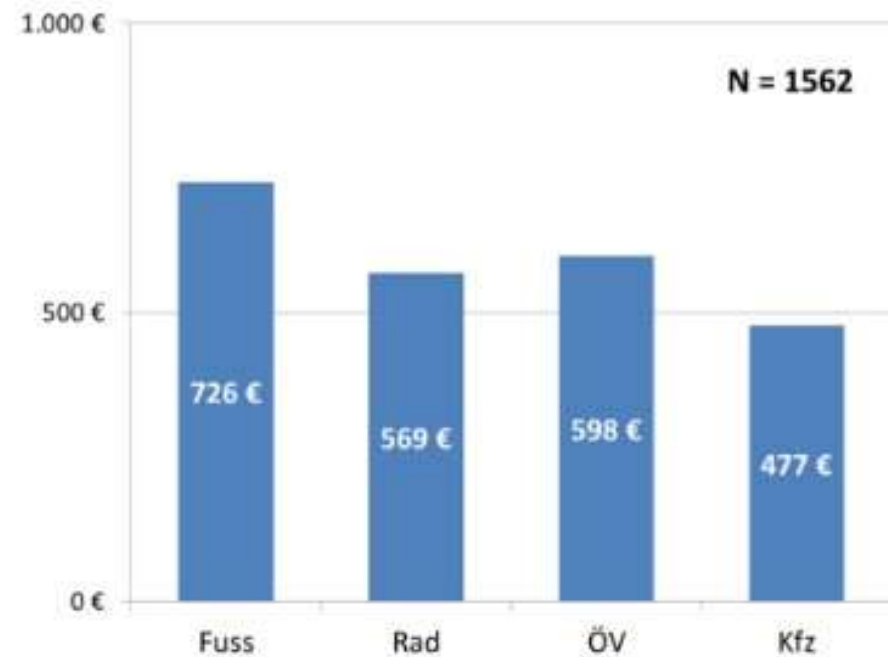


Quelle: BMVI 2019

## II. Forschungsstand

Umsatz im Verhältnis zur  
Verkehrsmittelwahl der Kundschaft

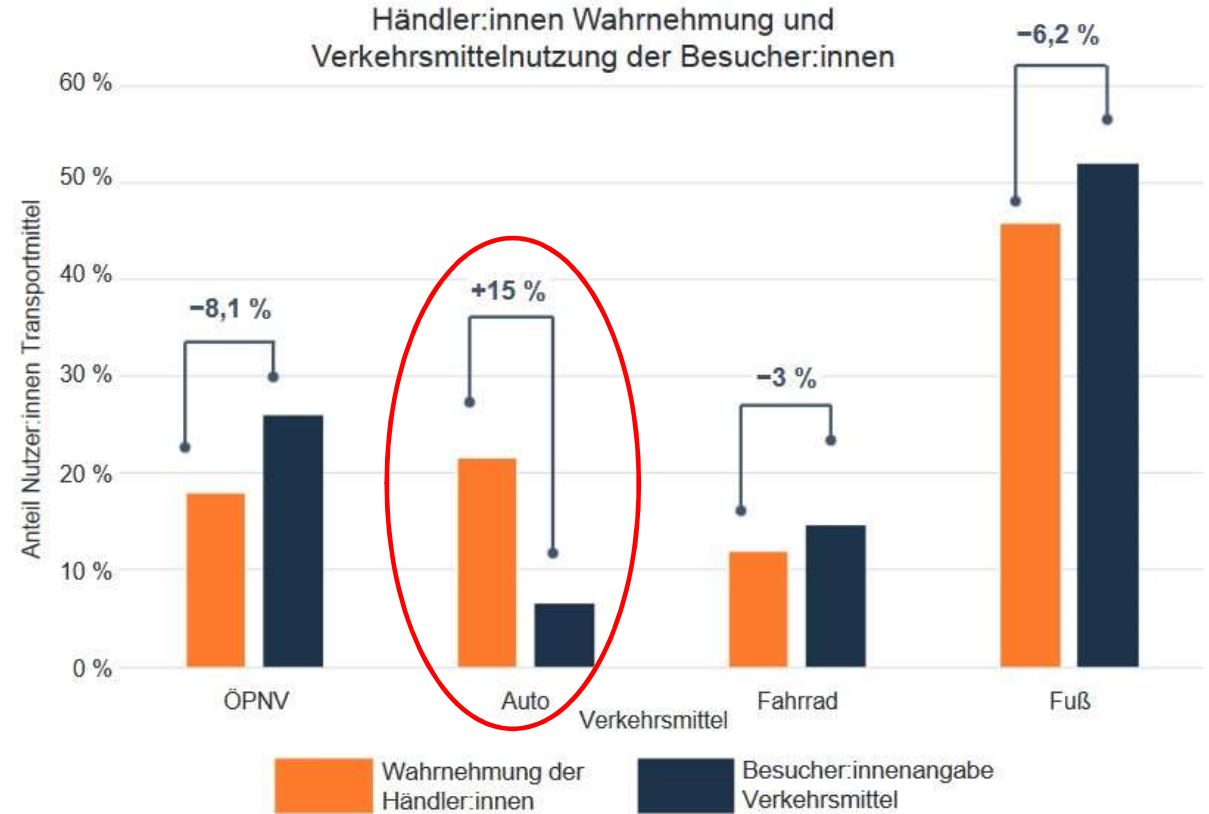
Umsatz im Mittel je Kunde/Kundin und Jahr  
nach Hauptverkehrsmittel



Quelle: BMVI 2019

## II. Forschungsstand

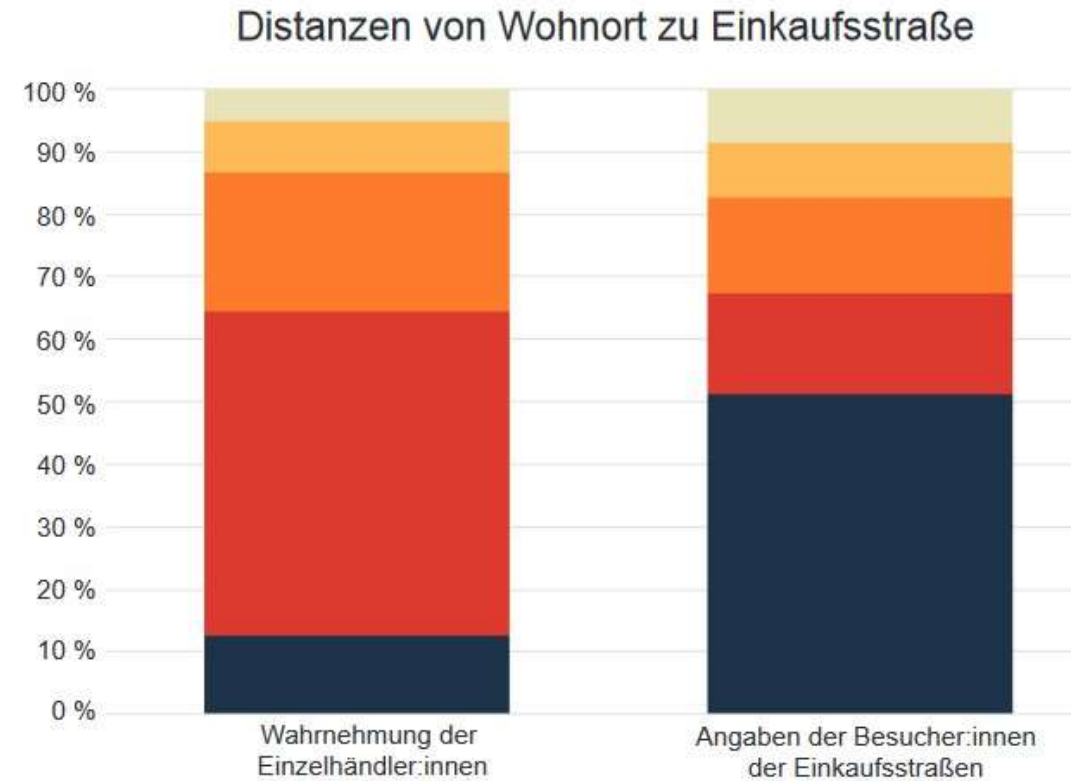
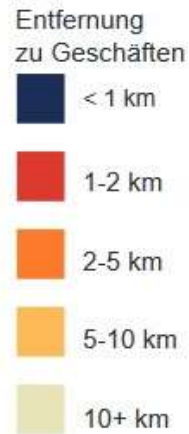
Wie kommen Kundinnen und Kunden in die Innenstädte?



Quelle: von Schneidemesser 2022

## II. Forschungsstand

Wegelängen zum Geschäft werden überschätzt

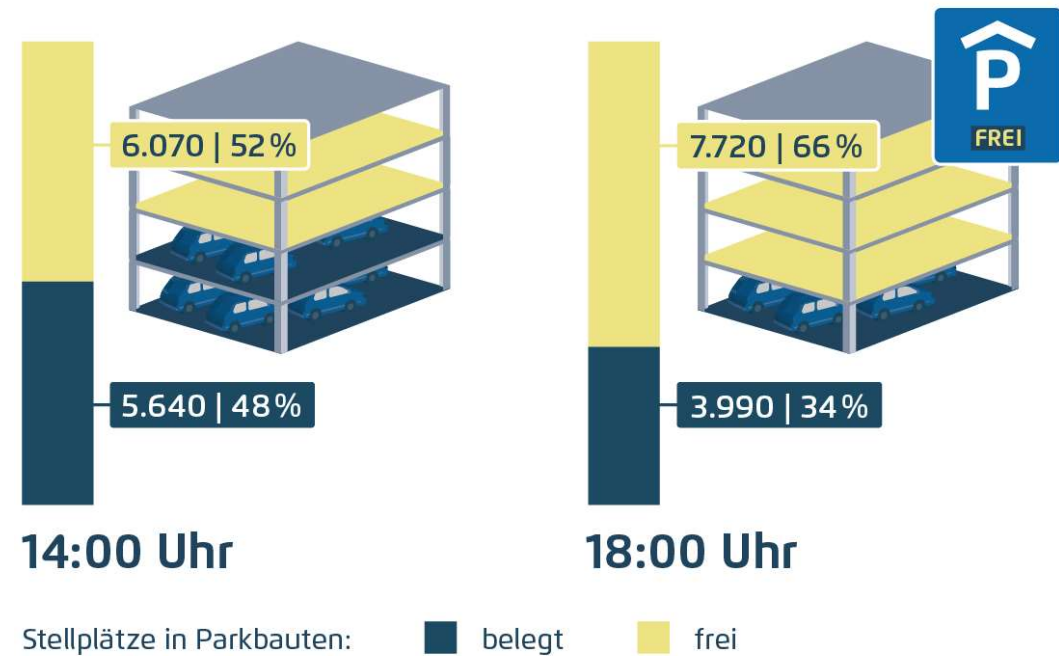


Quelle: von Schneidemesser, 2022

## II. Forschungsstand

### Parkmöglichkeiten ja, aber wo?

- Einzelhandelsflächen steigen im Wert, wenn Straßen nicht zugeparkt sind, in Laufdistanz jedoch ausreichend Stellplätze vorhanden sind. (Mertens & Kuhnimhof 2023).
- Platzreserven bleiben oft ungenutzt



Agora Verkehrswende (2022): Umparken

---

## II. Forschungsstand

Parkraumbewirtschaftung

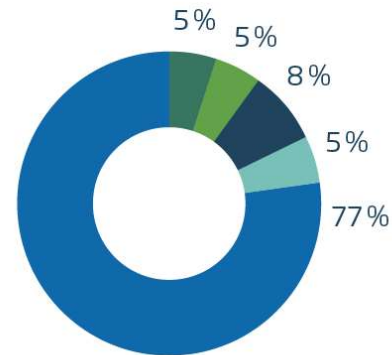
Einführung von Parkgebühren und Parkzeitbegrenzung

- Spart Zeit durch kürzere Parkplatzsuche
- Verhindert Langzeitparken
- Möglichkeit, Kundenbindung über Parkrabatte zu stärken

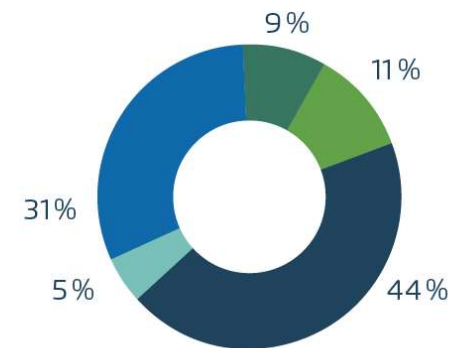
## II. Forschungsstand

Parkplätze erzeugen Autoverkehr und  
Parkdruck in Innenstädten

Verkehrsmittelwahl auf dem Weg zum Arbeitsplatz



Parkplatz am Arbeitsplatz  
vorhanden



Kein Parkplatz am Arbeitsplatz  
vorhanden



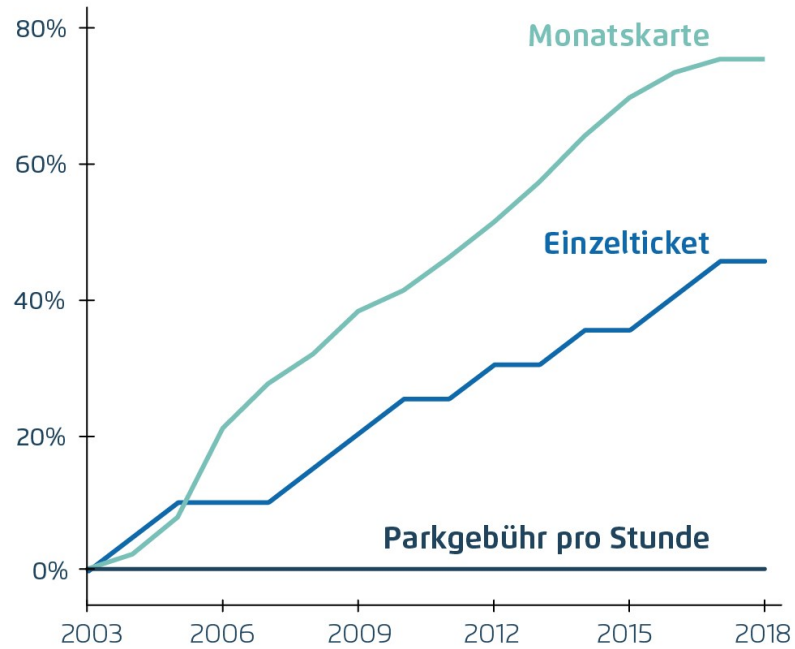
Agora Verkehrswende (2022): Umparken



## II. Forschungsstand

Auch andere Anreize erzeugen  
Autoverkehr

Preisentwicklung ÖPNV-Tickets und Parkgebühren in München



Agora Verkehrswende (2022): Umparken

## II. Forschungsstand

Fläche anders nutzen: Aufenthaltsqualität und Attraktivität von (Innen-) Städten steigern

### Amsterdam macht Platz

#### Mehr Platz für ...

Gehwege, Flächen für Aufenthalt und Spiel (42 %)



Flächen für den Wohnungsbau (17 %)



Abstellmöglichkeiten für Fahrräder (11 %)



Uferbefestigungen und Brücken (8 %)



Bäume und Begrünung (6 %)



Querungsstellen (4 %)



Agora Verkehrswende (2022): Umparken

---

## III. Fazit

- (Innen-)Städte sind stark durch den Einzelhandel geprägt.
- Online-Handel, verändertes Einkaufsverhalten, Flächenkonkurrenz, Coronafolgen und steigende Mieten setzen den Einzelhandel zunehmend unter Druck.
- Händlerinnen und Händler fürchten ausbleibende Kundschaft durch Reduktion von Parkplätzen und Stadtumbau.
- Einzelhandel in Innenstädten und Stadtteilzentren profitiert von Verbesserungen in der Infrastruktur für Fuß- und Radverkehr.
- Einzelhandelsflächen steigen im Wert, wenn Straßen nicht zugeparkt sind, es aber in Laufdistanz ausreichend Parkmöglichkeiten gibt.
- Klimaschutz, Stärkung des Einzelhandels und Stadtumbau müssen keine Gegensätze sein.

---

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Dr. Michaela Christ  
[christ@difu.de](mailto:christ@difu.de)  
030 39001-106  
[www.difu.de](http://www.difu.de)